



Power up Your event

Jak ma to działać?

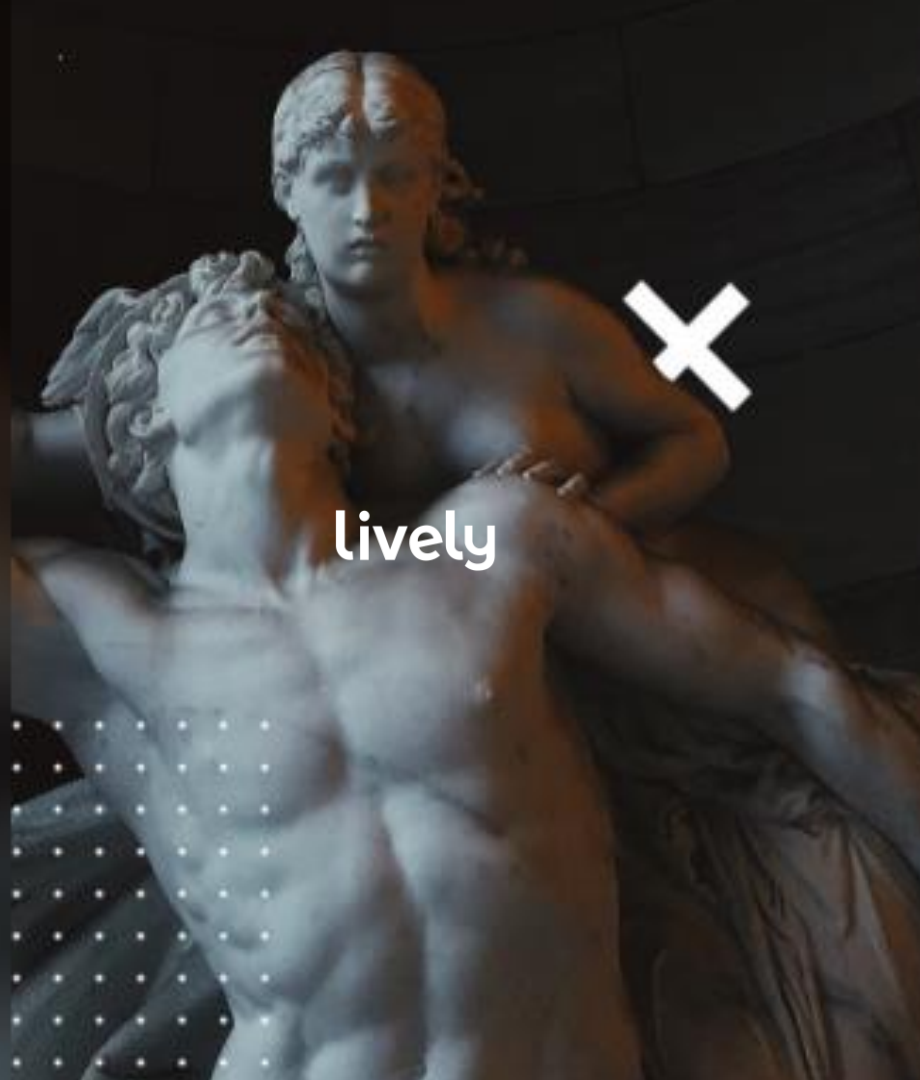


1. Prześlij nam agendę i szczegóły Twojego eventu
2. Zapoznamy się ze szczegółami
3. Umówimy się na spotkanie
4. Opowiemy ile sprzętu musimy przywieźć i jakich materiałów od Ciebie potrzebujemy
5. Odpowiemy na Twoje pytania
6. Ustalimy ostateczny kosztorys
7. Podpiszemy umowę
8. Zrobimy próby i wszystko przetestujemy
9. Zrealizujemy stream
10. Przekażemy Ci nagrany materiał 😊



Wiemy, ile czasu poświęciłeś na przygotowanie swojego stacjonarnego wydarzenia, to ogrom pracy. Dlatego nie ingerując, a bazując na Twoim pomysłe chcemy Ci zaproponować coś więcej.

Pomożemy, żeby Twoje wydarzenie zaciekaWiło jeszcze większą liczbę uczestników. Mamy proste rozwiązanie. Wystarczy stream już przygotowanego i zaplanowanego przez Ciebie wydarzenia, czyli **zróbmy konferencję hybrydową.**



Ile to kosztuje?



Na następnym slajdzie znajdziesz szczegółowy kosztorys przygotowany na podstawie:

- jednodniowego wydarzenia
- w Warszawie
- z 20 wystąpieniami.

Czas przygotowania przez nas streamingu to do 10 dni roboczych, koszt to 19 900 zł netto.



Szczegółowe koszty



intro multimedialne	750 zł
plansze dla każdego wystąpienia	1 200 zł
ekspozycje logotypów (Twoich a także partnerów)	0 zł
profesjonalny stream na platformę	10 500 zł
automatyzacja zapisów i wystawianie faktur	2 800 zł
moderowanie rozmów z uczestnikami online	0 zł
set grafik do mediów społecznościowych	650 zł
koordynator	1 500 zł
postprodukcja	2 500 zł
suma	19 900 zł

Przy kilkudniowych wydarzeniach, budżet w wersji max to 30 000 zł netto.
Kwoty netto. Zakładamy platformę Zoom.



Przed wszystkim większy zasięg

Zobacz dane wybranych konferencji, które już realizowaliśmy. W niektórych przypadkach liczba osób była taka sama, a czasami online przekraczała onsite o 320%!



Liczba osób onsite	97	150	86
Liczba osób online	148	150	275



Po co hybryda?



Korzyści

- większy zasięg
- lepsza rozpoznawalność marki
- ogrom materiałów do działań content marketingowych
- plik z nagraniem konferencji
- możliwość dystrybucji materiałów online podczas konferencji (linki, broszury, pdf)
- oszczędność kosztów
- ekologia



**ZERO
EMISYJNA
KONFERENCJA**

A jeśli to za mało...



Networking online

Każde wydarzenie łączy się z wymianą poglądów, stanowisk i konstruktywną dyskusją. W online też nie może jej zabraknąć! W łatwy sposób udostępnimy uczestnikom przestrzeń do spotkań i rozmów zarówno na czacie jak i w trybie kamerowym.

Q&A online

Sesja pytań i odpowiedzi po każdej sesji, to naturalna pozycja podczas każdej konferencji. Przy użyciu czatu, damy możliwość przekazania pytań od uczestników zdalnych.



A jeśli to za mało...



Napisy online

Tworząc wydarzenia online nie wykluczajmy: niedowidzących, osób starszych, po wypadkach, bądźmy dostępni z przekazem dla każdego.

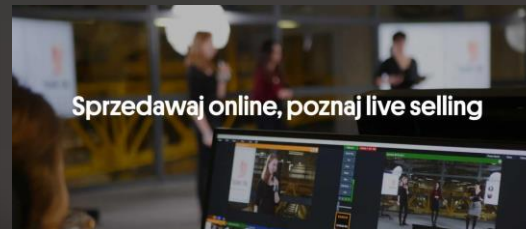
Live selling

Live commerce wdziera się do naszych zwyczajów zakupowych i staje się coraz częstszym elementem strategii sprzedażowej firm. Dowiedz się na czym to polega i czy potrzebujesz tego na swoim evencie.



Konferencje i komunikacja, które nie wykluczają.

Dostępność cyfrowa w zgodzie z WCAG





Webinary

Lubimy dzielić się wiedzą, tą podstawową i bardziej specjalistyczną.
[Zobacz, co dla Ciebie przygotowaliśmy >](#)

Podcasty

Jako jedyna agencja eventowa, prowadzimy własne podcasty pt.
[„Świat online od środka”>](#). Serdecznie zapraszamy do naszego świata

NON-FICTION

FESTIWAL

enova365



XVII Konferencja Autoryzowanych
Partnerów Soneta
21-24.09.2021

**Zdalnie?
Naturalnie!**



**Inspirational
Connections**

VI Sympozjum
Naukowe



Multimedia:

Zakładamy wsparcie multimedialne eventu. To kluczowe, by zrobić z niego dynamiczne doświadczenie. Nasi producenci video i animatorzy pracują z najlepszymi. Razem zrealizowaliśmy już wiele produkcji w digitalu dla wymagających projektów.

Kliknij na wybraną grafikę, aby zobaczyć animację.

WITAMY NA

**KONGRESIE
WETERYNARYJNYM**



**PRASA
DOBRCZE
WIDZIANA**

czyli dlaczego jakościowe treści
mają znaczenie dla percepcji reklam

PBC

**(R)ewolucja sieci 5G
a skuteczność działań operacyjnych.**

NARZĘDZIA, METODY I DOBRE PRAKTYKI.

mediarecovery



Instytut
Informatyki
Śledczej



POMORSKIE
DNI DRUKU 3D

connectivity





Team Lively

online@lively.pl

Michał

michal@lively.pl
+48 660 226 309

Darek

darek@lively.pl
+48 514 329 166

Filip

filip@lively.pl
+48 603 413 304