

**lively**

**NEUCA**

# **Hybrydowe case study**



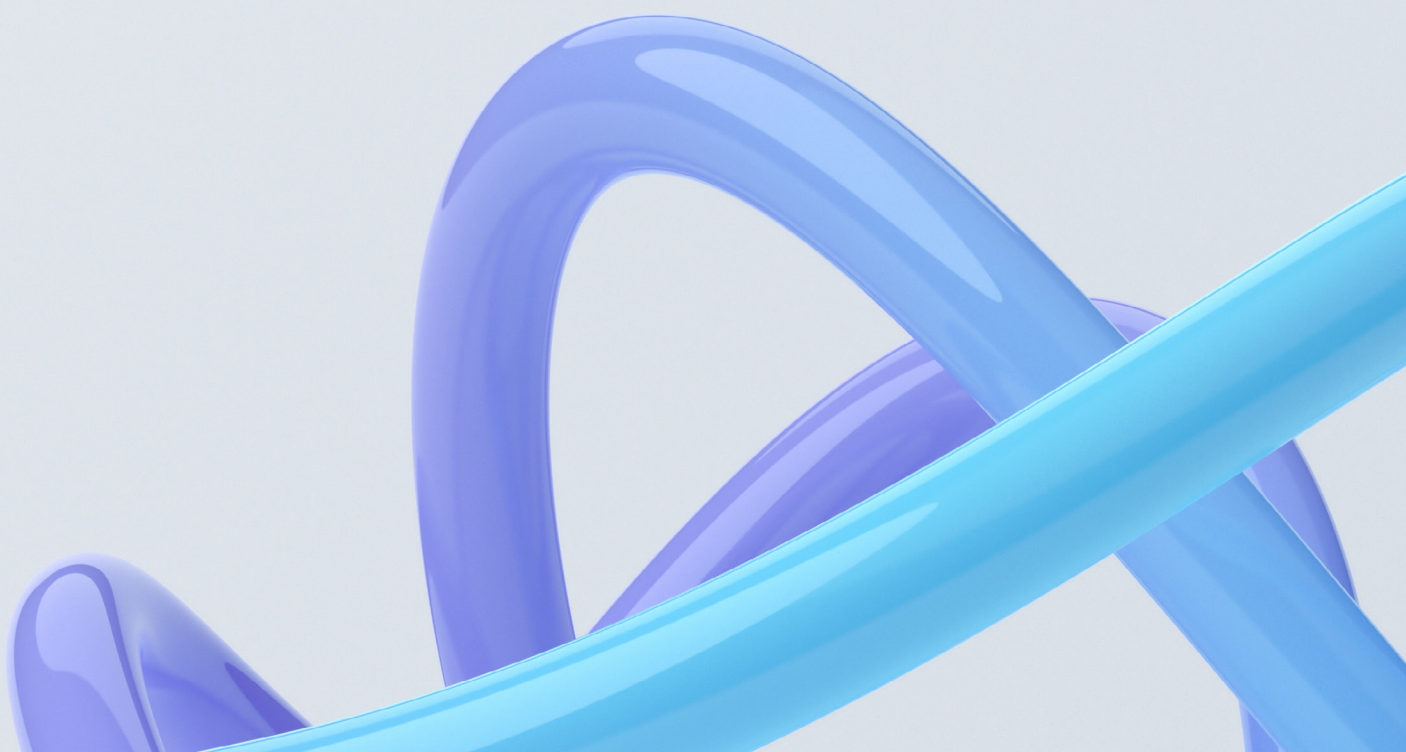


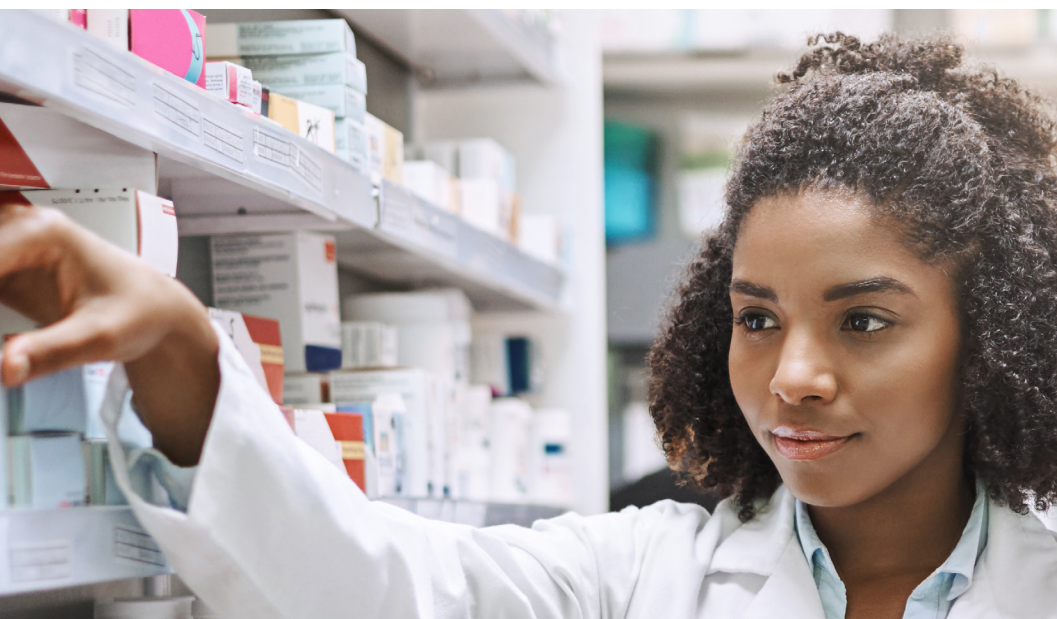
# Spis treści

---

---

---





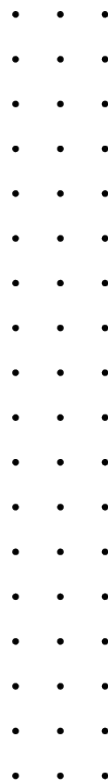
## Neuca

**NEUCA, istniejąca na rynku od 30 lat, łączy potrzeby farmaceutów, producentów i pacjentów.**

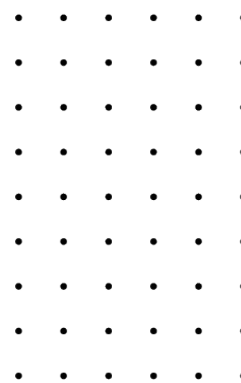
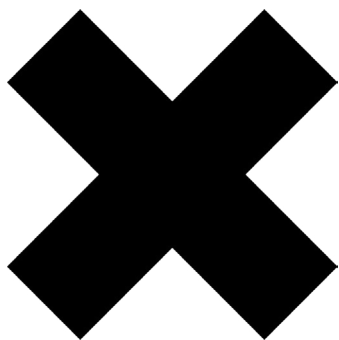
Jest liderem w dystrybucji farmaceutyków w kraju, a kluczowymi partnerami są niezależni aptekarze, których firma wspiera w codziennej pracy: prowadzeniu aptek, dostarczaniu narzędzi do budowania konkurencyjności i rentowności.

Podstawową działalnością Grupy NEUCA pozostaje hurtowa dystrybucja farmaceutyków. Równolegle rozwijamy komplementarne biznesy w rynku zdrowia. Wszystkie wspierają realizację misji Grupy NEUCA:

**Zapewniamy lepszą przyszłość wszystkim aptekom niezależnym\***







# Jak się zaczęła nasza współpraca z NEUCA?

**Nasza współpraca zaczęła się dość standardowo  
- od wypełnionego formularza na stronie [Lively.pl](https://lively.pl).  
To dzięki niemu mamy pierwszy kontakt z klientem  
i dostajemy bardzo ogólny opis pomysłu na event.**

Następnie pałeczka jest po naszej stronie, dzwoniemy, dopytujemy, umawiamy się na spotkanie i przygotowujemy już bardziej szczegółową ofertę. **Event – Konferencja dla Managerów NEUCA**, otwierająca nowy program rozwojowy dla Liderów - LiderON, w założeniu miał mieć **formułę hybrydową**, tak by Managerowie NEUCA, niezależnie od lokalizacji, w której na co dzień pracują, mogli uczestniczyć w wydarzeniu. Priorytetem klienta było umieszczenie na platformie Microsoft Teams dwóch wersji streamingu: z językiem oryginalnym i w wersji anglojęzycznej.

Do każdej przygotowywanej oferty podchodzimy indywidualnie i układamy do niej plan. Wszystko poszło zgodnie z planem i po kilku dniach klient otrzymał od nas szczegółową prezentację zawierającą pełną koncepcję, planowaną logistykę oraz opracowanie kosztów. Na wszelkie dodatkowe pytania opowiedzieliśmy podczas kilku spotkań online, co dało nam również szansę na jeszcze bardziej szczegółowe rozwinięcie naszej wizji i pomysłu.



# Mamy to – zaczynamy wspólną drogę do sukcesu!

Po zaakceptowaniu i ustaleniu szczegółów z NEUCA przystąpiliśmy do produkcji wydarzenia hybrydowego. Rozpoczęliśmy pracę wykorzystując narzędzia **Monday, które pozwala na spisanie wszystkich zadań, kamieni milowych, dat i osób odpowiedzialnych.** To idealne rozwiązanie jeżeli zarówno klient i agencja mają dostęp i mogą na bieżąco sprawdzać, co i przez kogo jest do przygotowania. Oczywiście wspólnie dopracowaliśmy koncepcję wydarzenia, ustaliliśmy kamienie milowe i harmonogram prac, który znalazł się w Monday.

# Za co odpowiadał Lively Team?

**To, co oczywiste za przygotowanie **techniczne i stream.****

Ale też wszystko co, opisaliśmy powyżej (**np. scenariusz, harmonogram, wizja wydarzenia**). Co ważne, po naszej stronie było też przeprowadzenie próby ze zdalnymi tłumaczami symultanicznymi, a także grafiki. Pliki przygotowywaliśmy w dwóch wersjach językowych, to dzięki nim mogliśmy przeprowadzić profesjonalny i ładny dla oka streaming. Pracujemy od A do Z, dzięki temu panujemy nad wszystkimi elementami wydarzenia i minimalizujemy ryzyko popełnienia błędów.



# Konferencja hybrydowa

Konferencja hybrydowa pozwala łączyć wydarzenia tradycyjne (offsite) i te wirtualne, organizowane w internecie. Wybierając tę formę wydarzenia, możesz wygenerować znacznie większy zasięg, a dzięki temu Twój przekaz dotrze do szerszej publiczności.



Hybrydowe konferencje zyskują na popularności i coraz więcej organizatorów zaczyna doceniać takie połączenie formatów. To idealne rozwiązanie, żeby uszczęśliwić tych, którzy są **stęsknieni spotkań osobistych i tych, których pandemia przekonała do formy zdalnej**. Z jednej strony, możesz zaprosić wybrane osoby do przestrzeni, w której spotkają się twarzą w twarz, na przykład w siedzibie Twojej firmy lub w hotelu. Z drugiej strony możesz streamować wydarzenie na żywo i utrzymywać interakcję z publicznością za pośrednictwem np. czatu w czasie rzeczywistym.

Jeśli format Twojej konferencji daje sponsorom możliwość tworzenia własnych stoisk sponsorskich, mogą to zrobić zarówno w realu jak i online. W realu – wiadomo, budujemy stoiska, przywozimy materiały marketingowe, a w internecie - stawiamy wirtualną strefę expo na platformie streamingowej i dzielimy się materiałami wideo i w wersji pdf.

# Jakie są zalety konferencji hybrydowych?



- **zwiększenie zysków z eventu**

ceny uczestnictwa online i offline powinny być ze sobą równe, a dla organizatorów koszt uczestnika online jest znacząco niższy,



- **dotarcie do wielu osób**

eventy hybrydowe pozwalają na dotarcie do osób spoza kraju, w którym wydarzenie odbywa się w formie stacjonarnej, do tych, którzy mają inne zobowiązania i nie mogą wyjechać z domu na te kilka godzin lub dla niektórych jest po prostu zbyt daleko,



- **zaangażowanie uczestników**

dzięki nowoczesnym rozwiązaniom możesz sprawić, żeby uczestnicy będący na miejscu byli w ciągłym kontakcie z tymi online,



- **materiały do postprodukcji**

materiały zarejestrowane podczas eventu w świecie online możesz z łatwością wykorzystać do dalszej realizacji celów biznesowych, Ty decydujesz czy udostępnisz szerzej całość wydarzenia czy tylko jego fragment,



- **Big Data**

eventy hybrydowe to także możliwość zbierania dużych zasobów danych, które możesz wykorzystać w późniejszym czasie, np. jako podsumowanie wydarzenia, chwalenie się frekwencją itp.



- **redukcja śladu węglowego**

przenosząc część swojego wydarzenia do świata wirtualnego pozytywnie wpływasz na środowisko i redukujesz emisję CO2\*.





# O technologii. Na co postawiliśmy i dlaczego?

**Kilka słów o technologicznie. Konferencja LiderOn była pełną realizacją kamerową z zastosowaniem mix'u video. Innymi słowy kamery na miejscu wydarzenia przekazywały sygnał, który miksowaliśmy – skupiając się na osobie prelegenta lub łącząc go z prezentacją multimedialną i dopiero taką wersję wypuszczaliśmy dalej do uczestników online.**

Zrealizowanie hybrydowych wykładów wymaga trochę więcej przygotowań - zarówno wykładowcy jak i prezentacje muszą być widoczne dla uczestników zdalnych i tych na miejscu.

"Na żywo" prezentacja była pokazywana poprzez projekcję, natomiast w transmisji można ją było zobaczyć w formie PiP (z ang. picture in picture – obraz w obrazie – na przygotowanym tle z brandingiem klienta widać okno prezentacji oraz okno widoku z kamery).

Wyzwaniem i dodatkowym utrudnieniem technicznym są tłumaczenia symultaniczne – wymuszają one drugą transmisję - więcej plansz, większe obciążenie zarówno sprzętu jak i sieci, dodatkowy serwer streamingowy lub miejsce, do którego trafią uczestnicy. W przypadku konferencji hybrydowej NEUCA zdecydowała się na prosty dostęp dla

uczestników, którzy na co dzień korzystają z narzędzi Microsoftu oraz prywatność - transmisję zrealizowaliśmy za pomocą Teams Live.

## Realizację konferencji hybrydowej LiderON przeprowadziliśmy w Toruniu w składzie 4 osobowym:

- **video producent**

odpowiedzialny za realizację streamingu i produkcję obrazu dla odbiorców zarówno polskojęzycznych i anglojęzycznych,

- **realizator dźwięku**

odpowiadający za fonię na sali oraz nałożenie głosu tłumacza na głos prelegenta,

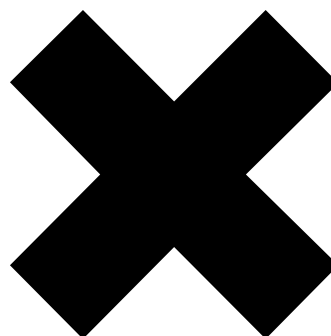
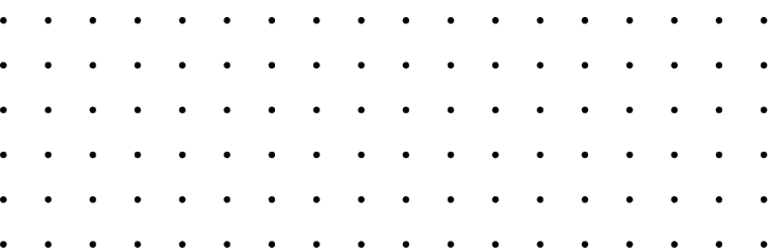
- **operator kamery**

dzięki któremu widzieliśmy czysty i ostry obraz ze wszystkich kamer umieszczonych przed sceną główną,

- **koordynator planu**

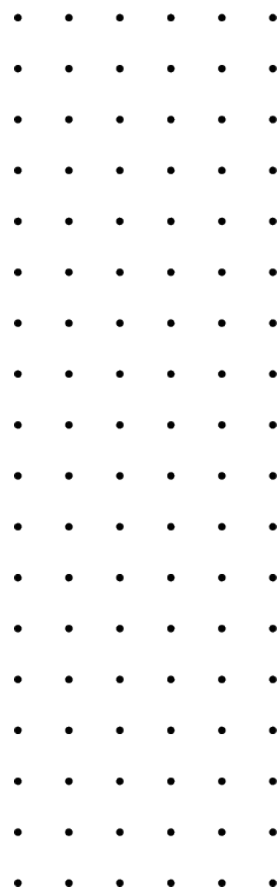
który dodatkowo koordynował i odpowiadał za prezentacje multimedialne każdego mówcy.

Oczywiście wspierało nas także dwoje tłumaczy simultanicznych, którzy proces tłumaczenia prowadzili ze swojego HUBa w siedzibie w Warszawie.

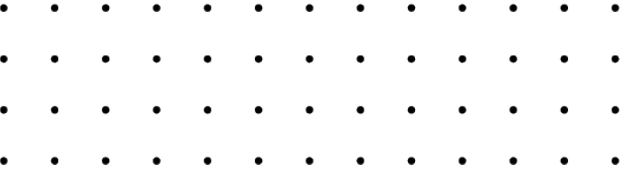


# Podsumowanie

Współpraca ze spółką NEUCA była naprawdę bardzo miła. Rozumieliśmy założenia i cele, dzięki temu byliśmy w stanie podpowiedzieć w kwestiach nie tylko technicznych. Klient docenił nasze zaangażowanie i profesjonalnie wykonaną pracę.







# Statystyki wydarzenia

Ilość osób: 187

Prelegenci: 6

Hybrydowo: 100 na miejscu, 61 online

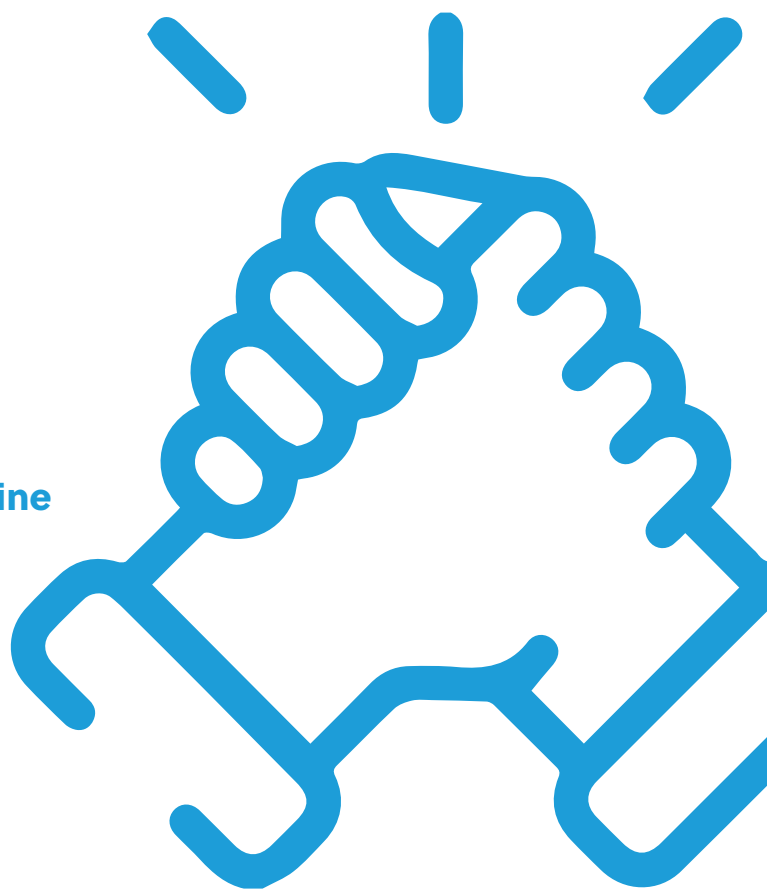
Czas trwania: 1 dzień

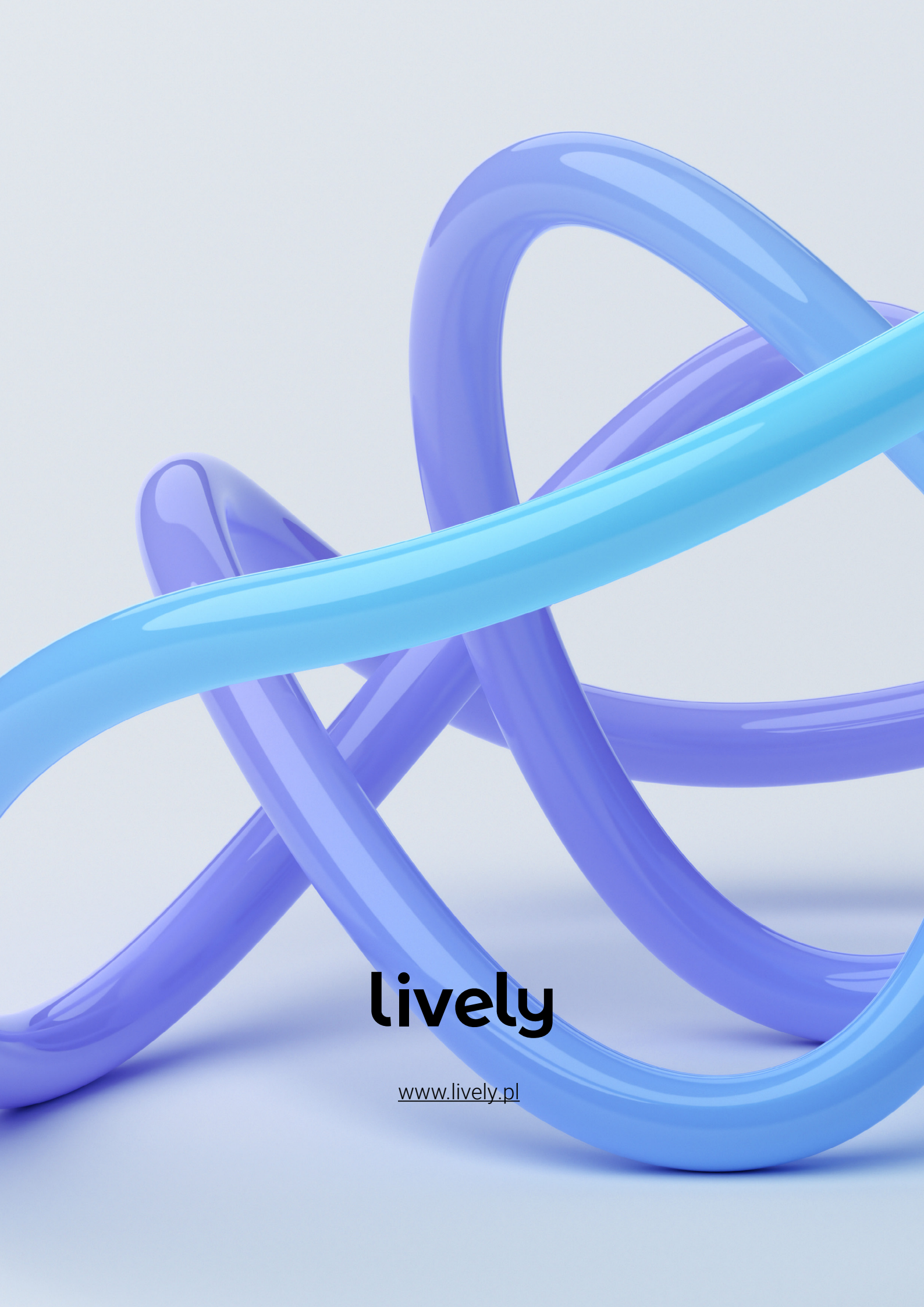
Wykłady: 6

Online: Microsoft Teams Live

Offline: Toruń

Języki: 2 (polski i angielski)





**lively**

[www.lively.pl](http://www.lively.pl)